

# II Plan Municipal de Igualdad



## Área\_1\_EMPODERAMENTO E PARTICIPACIÓN SOCIAL

OBJECTIVO ESPECÍFICO	ACCIÓN	AXENTES IMPLICADOS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
	1.A.1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO DAS I XORNADAS DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER CO OBXECTO DE PROMOVER O DEBATE E REFLEXIÓN SOBRE O SEU PAPEL IMPULSOR DA IGUALDADE EFECTIVA ENTRE AS MULLERES E HOMES DO CONCELLO DE PONTEVEDRA.	-1 Área de Muller. -2 Consello Municipal da Muller.	-0 Nº de reunións/contactos establecidos -1 Nº de persoas implicadas na organización -2 Nº e tipo de asociacións asistentes e intervintes nas xornadas -3 Grao de satisfacción das asociacións e persoas participantes coas Xornadas -4 Conclusións da Xornada	1º SEMESTRE
	1.A.2. ELABORACIÓN, PUBLICACIÓN E DIFUSIÓN DUN DOCUMENTO DE CONSENSO ONDE SE RECOLLA OS PRINCIPIOS REITORES, AS ESTRATEXIAS, AS REIVINDICACIÓNS, E DEMAIS ELEMENTOS DE INTERESE, DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER.	-1 Área de Muller. -2 Consello Municipal da Muller	-3 Nº de reunións/contactos establecidos -4 Nº de persoas/asociacións participantes nas reunións -5 Nº de documentos difundidos. -6 Canles de difusión.	2º SEMESTRE
	1.A.3. ACTIVACIÓN DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER A TRAVÉS DA CREACIÓN DE COMISIÓNS DE TRABALLO ROTATORIAS E ESTABLES NOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN QUE PRIORICE O PROPIO CONSELLO , COMEZANDO COA CREACIÓN DUNHA COMISIÓN DE SEGUIMENTO DO PLAN COMO ELEMENTO EXTERNO DE AVALIACIÓN.	-1 Área de Muller. -2 Consello Municipal da Muller.	-3 Nº e natureza das Comisións de Traballo -4 Nº de persoas/asociacións integrantes das Comisións -5 Nº e natureza dos produtos das Comisións	3º SEMESTRE +
	1.A.4.IMPULSO Á DESCENTRALIZACIÓN DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER A TRAVÉS DA CELEBRACIÓN DUN MÍNIMO DUNHA DAS SÚAS REUNIÓN ANUAIS NAS INSTALACIÓNS DAS ASOCIACIÓNS REPRESENTADAS CO FIN DE ACHEGAR O CONSELLO AO MOVEMENTO ASOCIATIVO DE BASE, FACENDO ESPECIAL FINCAPE NAS ASOCIACIÓNS UBICADAS NO RURAL DE PONTEVEDRA.	-6 Área de Muller. -7 Consello Municipal da Muller	-8 Nº e tipo das reunións do Consello celebradas no rural ao ano -9 Nº e tipo das reunións do Consello celebradas no Edificio Central do Concello ao ano -10 Nº de persoas/asociacións asistentes ás reunións do Consello	2º SEMESTRE +
	1.A.5. INCLUSIÓN E MANTENIMENTO, NO FUTURO PORTAL INTERACTIVO DE MULLER, DE INFORMACIÓN SOBRE O DESENVOLVEMENTO, COMISIÓNS DE TRABALLO, E AS ACTIVIDADES DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER.	-1 Área de Muller. -2 Consello Municipal da Muller	-3 Porcentaxe do espazo adicado ao Consello Municipal da Muller -4 Nº e tipo de entradas de información -5 Nº de visitas	2º SEMESTRE +
	1.A.6. IMPULSO Á REPRESENTACIÓN DO CONSELLO MUNICIPAL DA MULLER NOUTROS FOROS MUNICIPAIS	-1 Área de Muller	-4 Nº de reunións/contactos establecidos	4º SEMESTRE +

	ESTRATÉXICOS PARA A CIDADE.	-2 Consello Municipal da Muller -3 Concello de Pontevedra	-5 Nº e representatividade das persoas asistentes ás reunións -6 Nº e tipo de foros con representación do Consello Municipal da Muller	
	1.B.1. CREACIÓN E MANTEMENTO DUN PORTAL INTERACTIVO DE MULLER EN INTERNET CON ESPAZOS ESPECÍFICOS RELATIVOS A SERVIZOS E RECURSOS, MATERIAIS ON-LINE, CAMPAÑAS, ASOCIACIÓNS DE MULLERES... CO OBTXECTIVO DE CONVERTERSE NUN INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DA INFORMACIÓN, DE SENSIBILIZACIÓN, DE FORMACIÓN, E DE EMPODERAMENTO.	-1 Área de Muller	-2 Nº de reunións/contactos establecidos -3 Nº e tipo de espazos contidos -4 Grao de interactividade -5 Grao de accesibilidade -6 Nº de visitas -7 Nivel de utilización dos diferentes espazos -8 Nº e tipo de descargas de documentación	1º SEMESTRE +
	1.B.2. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO DUN MÍNIMO DE DÚAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN ANUAIS RELATIVAS A TEMÁTICAS CONTIDAS NO PLAN.	-9 Área de Muller	-10 Nº e natureza das campañas desenvolvidas ao ano -11 Nº e tipo de soportes das campañas -12 Nivel de impacto da campañas	3º SEMESTRE 5º SEMESTRE
	1.B.3. ELABORACIÓN E DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS E MATERIAIS ESPECÍFICOS DE XESTIÓN PARA AS ASOCIACIÓNS DE MULLERES DO CONCELLO DE PONTEVEDRA.	-13 Área de Muller	-14 Nº de reunións/contactos establecidos -15 Nº e tipo de recursos e materiais demandados -16 Nº e tipo de recursos e materiais ofertados -17 Nº e tipo de recursos e materias elaborados -18 Nº e tipo de recursos e materias distribuídos -19 Canles de difusión	3º SEMESTRE
	1.B.4. CREACIÓN DUNHA ESCOLA DE EMPODERAMENTO PARA MULLERES NA QUE SE TRABALLAN CONTIDOS RELATIVOS A AUTOESTIMA, COMUNICACIÓN, HABILIDADES DE INTERVENCIÓN EN PÚBLICO, E LIDERADO.	-20 Área de Muller	-21 Nº de reunións/ contactos establecidos -22 Nº e tipos de contidos -23 Nº de talleres programados -24 Nº de talleres realizados -25 Nº e perfil das mulleres participantes por taller -26 Grao de satisfacción cos talleres -27 Grao de satisfacción coa Escola	2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE
	1.B.5. DIFUSIÓN DO PLAN DE IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE TODAS E TODOS OS AXENTES SOCIAIS CON ESPECIAL INCIDENCIA NAS ZOAS RURAIS A TRAVÉS DAS ASOCIACIÓNS DO LUGAR.	-28 Área de Muller -29 Consello Municipal da Muller	-30 Nº de reunións/contactos establecidos -31 Nº de exemplares distribuídos -32 Espazos e canles de difusión	1º SEMESTRE

	<p>1.B.6. ELABORACIÓN PARTICIPATIVA E DESENVOLVEMENTO DUN PROXECTO DE DINAMIZACIÓN SOCIOCOMUNITARIA “MULLERES NAS PARROQUIAS” CO OBXECTIVO DE PROMOVER A PARTICIPACIÓN DAS MULLERES DO EIDO RURAL NO TECIDO ASOCIATIVO.</p>	<p>-1 Área de Muller -2 Consello Municipal da Muller</p>	<p>-33 Nº de reunións/contactos establecidos -34 Nº e tipo de demandas recollidas -35 Nº e tipo de actividades propostas -36 Nº e tipo de actividades realizadas -37 Nº de Parroquias participantes -38 Nº e natureza das asociacións participantes -3 Nº e perfil das mulleres participantes nas actividades -4 Grao de satisfacción das participantes co proxecto</p>	<p>2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE</p>
--	---	--	---	--

## Área\_2\_EDUCACIÓN EN IGUALDADE

OBXECTIVO ESPECÍFICO	ACCIÓN	AXENTES IMPLICADAS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
	<p>2.A.1. ESTABLECEMENTO DE REUNIÓN S COA COMUNIDADE EDUCATIVA CO OBXECTIVO DE CONSENSUAR UNHA FOLLA DE RUTA QUE RESPONDA Á REALIDADE ESPECÍFICA DE CADA CENTRO, E DE CADA AXENTE DA COMUNIDADE, ESTABECENDO PUNTOS EN COMÚN NA PROCURA DE PROGRAMAS DE ACTUACIÓN EN IGUALDADE PERSONALIZADOS E INTEGRADOS NOS PROXECTOS EDUCATIVOS GLOBAIS.</p>	<p>-0 Área de Educación -1 Área de Muller -2 Centros Educativos -3 ANPAS -4 Alumnado</p>	<p>-5 Nº de reunións/contactos establecidos -6 Nº e tipo de centros implicados -7 Nº de ANPAS implicadas -8 Nº de organizacións de alumnado implicadas -9 Nº e natureza dos puntos en común establecidos -10 Nº e tipo de programas elaborados -11 Nº e tipos de programas realizados -12 Nº e tipo de Centros participantes</p>	<p>1º SEMESTRE</p>
	<p>2.A.2. PROPORCIONAR SOPORTE TÉCNICO E HUMANO Á COMUNIDADE EDUCATIVA PARA A POSTA EN MARCHA DE INICIATIVAS NO EIDO DA EDUCACIÓN EN IGUALDADE.</p>	<p>-13 Área de Educación -14 Área de Muller -15 Centros Educativos -16 ANPAS -17 Alumnado</p>	<p>-18 Canles de difusión -19 Nº e tipo de demandas recollidas -20 Nº e tipo de iniciativas postas en marcha -21 Nº e tipo de centros con soporte</p>	<p>2º SEMESTRE +</p>
	<p>2.A.3. DESEÑO E POSTA EN MARCHA DUNHA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN E FORMACIÓN EN: EDUCACIÓN AFECTIVA E SEXUAL DESDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA, E; DE XÉNERO E DESIGUALDADE EN EDUCACIÓN PRIMARIA CO OBXECTO DE OBTEN DATOS SOBRE A MODIFICACIÓN DE ACTITUDES E COMPORTAMENTOS NO ALUMNADO A TRAVÉS DA FORMACIÓN.</p>	<p>-22 Área de Educación -23 Área de Muller -24 Centros Educativos -25 ANPAS -26 Alumnado</p>	<p>-27 Nº de reunións/contactos establecidos -28 Nº e tipo de centros que participan -29 Nº e tipo de formacións desenvolvidas -30 Nº e tipo de alumnas formadas -31 Nº e tipo de alumnos formados -32 Resultados acadados</p>	<p>3º SEMESTRE 5º SEMESTRE</p>
		<p>-33 Área de Educación</p>	<p>-36 Porcentaxe do espazo adicado á Educación</p>	<p>3º SEMESTRE +</p>

	<p>2.A.4. INCLUSIÓN E MANTEMENTO, NO FUTURO PORTAL INTERACTIVO DE MULLER, DUN ESPAZO SOBRE EDUCACIÓN EN IGUALDADE CON CONTIDOS E ACCIÓNS COEDUCADORAS, ENLACES DE INTERESE...., NO QUE SE POIDAN DIFUNDIR AS EXPERIENCIAS DA COMUNIDADE EDUCATIVA DE PONTEVEDRA RELATIVAS Á PROMOCIÓN DA IGUALDADE.</p>	<p>-34 Área de Muller -35 Centros Educativos</p>	<p>en Igualdade -37 Nº e tipo de entradas de información -38 Nº de visitas</p>	
	<p>2.A.5. PROMOCIÓN, A TRAVÉS DE PROPOSTAS ESPECÍFICAS, DA INCLUSIÓN NAS CONMEMORACIÓNS ESCOLARES DAS ACHEGAS REALIZADAS POLAS MULLERES.</p>	<p>-39 Área de Educación -40 Área de Muller -41 Centros Educativos</p>	<p>-42 Nº de reunións/contactos establecidos -43 Nº e tipo de centros contactados -44 Nº e tipo de centros que se suman á medida -45 Nº e tipo de conmemoracións realizadas desde a perspectiva de xénero</p>	<p>3º SEMESTRE 5º SEMESTRE</p>
	<p>2.A.6. FOMENTO DA RECOLLIDA DE DATOS DESAGREGADOS POR SEXO NOS REXISTROS, DOCUMENTACIÓN, INFORMES E MEMORIAS QUE SE ELABOREN NOS CENTROS EDUCATIVOS, E DA UTILIZACIÓN DUNHA LINGUAXE NON SEXISTA NOS MESMOS.</p>	<p>-0 Centros Educativos -1 Área de Muller -2 Área de Educación</p>	<p>-3 Nº de reunións/contactos establecidos -4 Nº e tipo de centros contactados -5 Nº e tipo de centros que se suman á medida -6 Nº e tipo de documentos modificados</p>	<p>3º SEMESTRE +</p>
	<p>2.A.7. ORGANIZACIÓN PARTICIPATIVA E REALIZACIÓN DUNHA XORNADA BIANUAL DE COEDUCACIÓN DIRIXIDA A NAIS, PAIS, PROFESORADO E ALUMNADO.</p>	<p>-46 Área de Educación -47 Área de Muller -48 Centros Educativos -49 ANPAS -50 Alumnado</p>	<p>-51 Nº de reunións/contactos establecidos -52 Nº e tipo de participantes na organización -53 Nº e perfil das persoas asistentes á Xornadas -54 Grao de satisfacción das persoas participantes coas xornadas</p>	<p>4º SEMESTRE</p>
	<p>2.A.8. DIFUSIÓN DO PRESENTE PLAN DE IGUALDADE, A TRAVÉS DE ACCIÓNS DE INFORMACIÓN/SENSIBILIZACIÓN, ENTRE A COMUNIDADE EDUCATIVA.</p>	<p>-55 Área de Muller</p>	<p>-39 Nº e tipo de accións de información/sensibilización programadas -40 Nº e tipo de accións de información/sensibilización realizadas -41 Nº e tipo de axentes aos que se difunde</p>	<p>2º SEMESTRE</p>
	<p>2.B.1. INCLUSIÓN DA FORMACIÓN ESPECÍFICA EN IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE O PERSOAL TÉCNICO ADICADO Á CONFECCIÓN E DESENVOLVEMENTO DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL VINCULADOS AO CONCELLO DE PONTEVEDRA</p>	<p>-56 Área de Muller -57 Concello de Pontevedra</p>	<p>-58 Nº e tipo de reunións/contactos establecidos -59 Nº e tipo de formación programada -60 Nº e tipo de formación realizadas -61 Nº e natureza do persoal formado</p>	<p>2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE</p>
	<p>2.B.2. PROPORCIONAR FORMACIÓN BÁSICA SOBRE IGUALDADE E XÉNERO A TODOS OS DEPARTAMENTOS DO CONCELLO QUE DEMANDEN A NECESIDADE DA INCLUSIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NO DESEÑO E DESENVOLVEMENTO DO SEU TRABALLO.</p>	<p>-62 Área de Muller -63 Concello de Pontevedra</p>	<p>-64 Nº e tipo de reunións/contactos establecidos -65 Nº e tipo de demandas -66 Nº e tipo de formación programada -67 Nº e tipo de formación realizadas -68 Nº e natureza do persoal formado -69 Nº e tipo de accións/actividades nas que se inclúe a perspectiva de xénero como resultado da medida</p>	<p>2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE</p>
	<p>2.B.3. INCLUSIÓN E MANTEMENTO, NO FUTURO PORTAL INTERACTIVO DE MULLER, DE CONTIDOS BÁSICOS RELATIVOS A IGUALDADE E XÉNERO E APLICADOS Á ÁREAS DE TRABALLO COMUNITARIO, INCLUÍNDOLAS ENLACES CON ORGANISMOS DE IGUALDADE QUE OFRECEN FORMACIÓN ON-LINE SOBRE XÉNERO E</p>	<p>-0 Área de Muller</p>	<p>-70 Porcentaxe do espazo adicado á aplicación da igualdade de xénero no traballo comunitario -71 Nº e tipo de entradas de información</p>	<p>2º SEMESTRE +</p>

	IGUALDADE.		-72 Nº de enlaces a organismos de igualdade que ofrecen formación -1 Nº de visitas	
	2.B.4. DIFUSIÓN DO PRESENTE PLAN DE IGUALDADE ENTRE O PERSOAL MUNICIPAL, ESPECIALMENTE ENTRE O ADICADO A LABORES SOCIO-COMUNITARIAS	-73 Área de Muller -74 Concello de Pontevedra	-42 Nº e tipo de contactos establecidos -43 Nº de exemplares distribuídos -44 Canles de difusión	2º SEMESTRE

## Área\_3\_CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE

OBXECTIVO ESPECÍFICO	ACCIÓN	AXENTES IMPLICADAS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
	3.A.1. CONTINUACIÓN E AMPLIACIÓN DOS OBRADOIROS DE INTERCAMBIO DE RESPONSABILIDADES E DE SUPERVIVENCIA DOMÉSTICA DIRIXIDOS A GRUPOS DE HOMES, GRUPOS DE MULLERES, E MIXTOS, PRIORIZANDO QUE O PROFESORADO ACTÚE COMO MODELO, E NOS QUE SE INCIDA SOBRE A NECESIDADE DE EQUILIBRAR AS RESPONSABILIDADES NAS TAREFAS DOMÉSTICAS E COTIDIÁS.	-0 Área de Muller	-1 Nº e tipo de obradoiros programados -2 Nº e tipo de obradoiros realizados -3 Nº e perfil das persoas participantes en cada tipo de obradoiro -4 Grao de satisfacción do alumnado cos obradoiros realizados	2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE
	3.A.2. ELABORACIÓN E POSTA EN MARCHA DUN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN E FORMACIÓN SOBRE O VALOR ECONÓMICO E SOCIAL DO TRABALLO DOMÉSTICO, DESTACANDO A SÚA RELEVANCIA ECONÓMICA E SOCIAL NO DISFRUTE DO ESTADO DO BENESTAR.	-5 Área de Muller	-45 Contidos sobre os que se desenvolve o programa -46 Nº e contidos das accións de sensibilización -47 Nº e contidos das accións de formación -48 Nº e perfil das persoas participantes nas accións de sensibilización -49 Nº e perfil das persoas participantes nas accións de formación -6 Nivel de impacto do programa	4º SEMESTRE
	3.A.3. DISEÑO E POSTA EN MARCHA DUNHA EXPERIENCIA PILOTO EN TALLERES DE COIDADOS PARA A VIDA, QUE IMPLEMENTADOS DESDE A ÉTICA DO COIDADADO, E DIRIXIDOS A GRUPOS DE HOMES, CONTEMPLAN UN MÓDULO DE PRÁCTICAS A REALIZAR POLOS ALUMNOS EN CENTROS DE COIDADADO A PERSOAS DEPENDENTES.	-7 Área de Muller	-8 Nº de reunións/contactos establecidos -9 Cantos de difusión -10 Nº e perfil de homes inscritos no taller -11 Nº e perfil dos homes participantes no talleres -12 Nº e tipo de prácticas realizadas -13 Grao de satisfacción dos alumnos co taller	5º SEMESTRE
	3.A.4. DIFUSIÓN DAS NORMAS QUE REGULAN PERMISOS, LICENZAS E EXCEDENCIAS POR COIDADOS E FOMENTO DA SÚA UTILIZACIÓN POR PARTE DOS HOMES.	-14 Área de Muller -15 Organizacións Sindicais	-16 Nº de reunións/contactos establecidos -17 Nº e tipo de soportes utilizados -18 Nº e tipo de cantos de difusión -19 Nivel de impacto	2º SEMESTRE +
	3.B.1. ELABORACIÓN DUN INFORME/ESTUDIO INTERDEPARTAMENTAL SOBRE AS NECESIDADES DE COIDADADO DAS PERSOAS DEPENDENTES E AS ESTRATEXIAS DE AFRONTAMENTO INDIVIDUAIS E COLECTIVAS POSTAS EN MARCHA, NO QUE SE VISUALICE AS DIFERENCIAS ENTRE O MEDIO URBÁN E O RURAL.	-0 Área de Muller -1 Área de Benestar Social	-2 Nº de reunións/contactos establecidos -3 Nº e tipo de departamentos implicados -4 Porcentaxe de contidos referidos ao medio urbán	3º SEMESTRE



			-5 Porcentaxe de contidos referidos ao medio rural -6 Resultados acadados	
	3.B.2. IMPULSO Á CREACIÓN DE GRUPOS DE APOIO ENTRE AS PERSOAS COIDADORAS COMO MEDIDA QUE MINIMICE O IMPACTO EMOCIONAL E FÍSICO DO COIDADADO ENTRE AS COIDADORAS.	-7 Área de Muller -0 Área de Benestar Social	-1 Nº de reunións/contactos establecidos -2 Nº e perfil de persoas contactadas -3 Nº de sesións de traballo coas coidadoras -4 Nº e perfil dos grupos formados -5 Nº e periodicidade das reunións dos grupos	3º SEMESTRE +
	3.B.3. FOMENTO E PROMOCIÓN DUN PROGRAMA DE APERTURA ANTICIPADA DOS CENTROS EDUCATIVOS DE PONTEVEDRA PARA AQUELAS E AQUELES COIDADORES CON INCOMPATIBILIDADE DE HORARIOS.	-6 Área de Muller -7 Área de Educación -8 Centros Educativos -9 ANPAS	-10 Nº de reunións/contactos establecidos -11 Nº e tipo de centros contactados -12 Nº e tipo de centros con intención de adherirse ao programa -13 Nº e tipo de centros adscritos ao programa -14 Nº e perfil de alumnado que utiliza o programa	1º SEMESTRE +
	3.B.4. IMPULSO Á REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE OCIO COMPLEMENTARIO NOS CENTROS EDUCATIVOS QUE SIRVA COMO ALTERNATIVA ÁS NENAS E NENOS EN PERÍODOS NON LECTIVOS.	-15 Área de Muller -16 Área de Educación -17 Centros Educativos -0 ANPAS	-1 Nº de reunións/contactos establecidos -2 Nº e tipo de Centros contactados -3 Nº e tipo de Centros inscritos -4 Nº e tipo de actividades por Centro -5 Nº e perfil do alumnado asistente ás actividades	1º SEMESTRE +
	3.B.5. IMPULSO AO ESTABLECIMENTO DUN HORARIO DE TRANSPORTE PÚBLICO ADAPTADO ÁS NECESIDADES DAS MULLERES E HOMES DE PONTEVEDRA ENTRE AS PARROQUIAS DO RURAL DE PONTEVEDRA E O NÚCLEO URBANO.	-6 Área de Muller -7 Área de Transporte	-8 Nº de reunións/contactos establecidos -9 Nº e tipo de propostas de cambio -10 Nivel de execución dos cambios propostos -11 Grao de satisfacción das persoas usuarias cos cambios executados	1º SEMESTRE +
	3.B.6. ELABORACIÓN DUN INFORME/ESTUDIO SOBRE A ADAPTACIÓN DOS SERVIZOS MUNICIPAIS CON RELACIÓN ÁS NECESIDADES DE VECIÑAS E VECIÑOS PARA FAVORECER A CONCILIACIÓN DA VIDA PERSOAL, FAMILIAR E LABORAL.	-0 Área de Muller -1 Concello de Pontevedra	-2 Nº de reunións/contactos establecidos -3 Nº de reunións/entrevistas realizadas -4 Nº e tipo de propostas de cambio	3º SEMESTRE
	3.B.7. IMPULSO AO BANCO DO TEMPO COMO ESTRATEXIA DE AFRONTAMENTO DA CONCILIACIÓN DA VIDA FAMILIAR, LABORAL E PERSOAL.	-0 Área de Muller -1 Área de Benestar Social -2 Xunta de Galicia	-3 Nº de reunións/contactos establecidos -4 Nº e tipo de institucións/organizacións comprometidas de xeito activo -5 Grao de satisfacción co recurso	2º SEMESTRE +
	3.B.8. IMPULSO E PROMOCIÓN DAS ESCOLAS DE VERÁN NOS CENTROS EDUCATIVOS COMO ESTRATEXIA DE CONCILIACIÓN.	-0 Área de Muller -1 Área de Educación -2 Centros Educativos -3 ANPAS	-4 Nº de reunións/contactos establecidos -5 Nº e tipo de Centros contactados -6 Nº e tipo de centros con escolas de verán programadas -7 Nº e tipo de Centros con escolas de verán activadas -8 Nº e perfil do alumnado asistente ao	3º SEMESTRE 5º SEMESTRE

			servizo	
	3.B.9. POTENCIACIÓN DA CREAÇÃO DE COMEDORES ESCOLARES NOS CENTROS DE ENSINO.	-9 Área de Muller -10 Área de Educación -11 Centros Educativos -12 ANPAS	-13 Nº de reunións/contactos establecidos -14 Nº e tipo de Centros contactados -15 Nº e tipo de centros adheridos -16 Nº e perfil do alumnado que utiliza o servizo	1º SEMESTRE +
	3.B.10. IMPULSO Á CREAÇÃO DE LUDOTECAS INFANTÍS CON HORARIOS FLEXIBLES QUE POSIBILITEN A REALIZACIÓN DOUTRAS ACTIVIDADES AOS PAIS E ÁS NAIS.	-0 Área de Muller -1 Área de Educación -2 Área de Cultura	-3 Nº de reunións/contactos establecidos -4 Grao de satisfacción co nº e horario das ludotecas existentes -5 Nº e tipo de propostas de cambio -6 Grao de implementación das propostas	2º SEMESTRE +
	3.B.11. INCLUSIÓN E MANTEMENTO, NO FUTURO PORTAL INTERACTIVO DE MULLER, DUN ESPAZO NO QUE SE RECOLLAN TODOS AS MEDIDAS, RECURSOS E SERVIZOS QUE FAVOREZAN A CONCILIACIÓN DA VIDA FAMILIAR, LABORAL E PERSOAL DE MULLERES E HOMES DO CONCELLO DE PONTEVEDRA.	-0 Área de Muller -1 Área de Benestar Social	-2 Porcentaxe do espazo adicado á Conciliación -3 Nº e tipo de entradas de información -4 Nº de visitas	3º SEMESTRE +

## Área\_4\_MERCADO LABORAL

OBJECTIVO ESPECÍFICO	ACCIÓN	AXENTES IMPLICADAS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
	4.A.1. COLABORACIÓN COAS DISTINTAS ORGANIZACIÓNS, DEPARTAMENTOS, INSTITUCIÓNS E/OU ORGANISMOS DE EMPREGO, CO OBJECTO DE DIFUNDIR ENTRE AS MULLERES OS MATERIAIS INFORMATIVOS QUE ESTES XEREN.	-0 Área de Muller -1 Área de Promoción Económica	-2 Nº de reunións/contactos establecidos -3 Nº e tipo de organismos, institucións, organizacións e departamentos que acceden á colaboración -4 Nº de colaboracións adscritas -5 Nº e tipo de materiais difundidos	1º SEMESTRE +
	4.A.2. ESTABLECEMENTO DE CANLES DE COORDINACIÓN COAS DISTINTAS ORGANIZACIÓNS SINDICAIS E EMPRESARIAIS PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS DIRIXIDAS A FAVORECER A INSERCIÓN LABORAL DAS MULLERES.	-0 Área de Muller -1 Organizacións Sindicais -2 Organizacións Empresariais	-3 Nº de reunións/contactos establecidos -4 Nº e tipo de organizacións que se adhíren á medida. -5 Estructura das canles de coordinación -6 Nº e tipo de accións que xorden desta medida	2º SEMESTRE +
	4.A.3. IMPULSO Á CREACIÓN E MANTENEMENTO DUNHA BOLSA DE EMPREGO MUNICIPAL.	-0 Área de Muller -1 Área de Promoción Económica	-2 Nº de reunións/contactos establecidos -3 Nº e tipo de departamentos colaboradores -4 Grao e natureza da colaboración	2º SEMESTRE +
	4.A.4. DISEÑO E ESTABLECEMENTO DE CANLES ESPECÍFICOS DE DERIVACIÓN E SEGUIMENTO A SERVIZOS E RECURSOS DE ORIENTACIÓN E FORMACIÓN AO EMPREGO PARA AS MULLERES PROCEDENTES DO CENTRO DE INFORMACIÓN ÁS MULLERES DE PONTEVEDRA.	-5 Área de Muller -0 Área de Promoción Económica	-1 Nº de reunións/contactos establecidos -2 Nº e tipo de servizos e recursos colaboradores -3 Estructura das canles de coordinación -4 Grao de eficacia das canles -5 Nivel de impacto	2º SEMESTRE +
	4.A.5. PROPORCIONAR SOPORTE TÉCNICO E FORMATIVO AOS DEPARTAMENTOS, ORGANISMOS, ORGANIZACIÓNS E/OU INSTITUCIÓNS QUE ASÍ O DEMANDEN NA INTRODUCIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN E FORMACIÓN LABORAL.	-6 Área de Muller -0 Área de Promoción Económica	-1 Nº de reunións/contactos establecidos -2 Nº e tipo de departamentos, organizacións e/ou institucións demandantes -3 Nº e tipo de soportes ofertados	2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE

			-4	Nº e tipo de demandas cubertas	
	4.A.6. IMPULSO Á CREACIÓN DUNHA MESA DE COORDINACIÓN ENTRE OS EQUIPOS TÉCNICOS DEPENDENTES DO CONCELLO QUE INTERVEÑAN DIRECTAMENTE NO APOIO SOCIOLABORAL DAS MULLERES CON FIN DE COORDINAR ACCIÓNS E OPTIMIZAR A INCORPORACIÓN SOCIAL E LABORAL DAS MESMAS.	-7 Área de Muller -0 Área de Promoción Económica	-1 -2 -3 -4 -5	Nº de reunións/contactos establecidos Nº e tipo de equipos que se adscriben á medida Nº e tipoloxía da formación da mesa Nº e tipo de reunións da mesa de coordinación Grao de eficacia da mesa de coordinación	3º SEMESTRE +
	4.A.7. INCORPORACIÓN NAS ESTADÍSTICAS MUNICIPAIS DOS INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO QUE REFLECTAN AS CONDICIÓNS DE TRABALLO DE MULLERES E HOMES (ACTIVIDADE, DESEMPREGO, NIVELES DE INSTRUCCIÓN, RAMAS DE ACTIVIDADE, GRUPOS PROFESIONAIS).	-0 Área de Muller -1 Concello de Pontevedra	-2 -3 -4	Nº de reunións/contactos establecidos Nº e tipo de estadísticas que incorporan a desagregación por sexo Grao de satisfacción coa medida	2º SEMESTRE 3º SEMESTRE
	4.A.8. DIFUSIÓN DO PRESENTE PLAN DE IGUALDADE ENTRE TODOS E TODAS AS AXENTES SOCIAIS QUE OPERAN NO EIDO DO EMPREGO A NIVEL MUNICIPAL E COMARCAL.	-8 Área de Muller -0 Área de Promoción Económica	-1 -2 -3	Nº de reunións/contactos establecidos Espazos e canles de difusión Nº de exemplares distribuídos	1º SEMESTRE
	4.B.1. INCLUSIÓN E MANTEMENTO, NO FUTURO PORTAL INTERACTIVO DE MULLER, DUN ESPAZO DESTINADO Á ORIENTACIÓN SOBRE RECURSOS E SERVIZOS PARA O EMPREGO NO CONCELLO DE PONTEVEDRA.	-9 Área de Muller -0 Área de Promoción Económica	-1 -2 -3	Porcentaxe do espazo adicado ao emprego Nº e tipo de entradas de información Nº de visitas	2º SEMESTRE +
	4.B.2. CONTINUAR CO DESENVOLVEMENTO DE PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN DIXITAL PARA MULLERES E FORMACIÓN NO USO DAS NOVAS TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E A COMUNICACIÓN.	-4 Área de Muller	-5 -6 -7 -8	Nº e tipo de programas implementados Nº e tipo de contidos impartidos Nº e perfil das mulleres participantes en cada programa Grao de satisfacción das alumnas cos programas	2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE
	4.B.3. IMPULSO Á REALIZACIÓN DE ACCIÓNS FORMATIVAS DESTINADAS A MULLERES EN ESPECIALIDADES DEMANDADAS POLO MERCADO LABORAL LOCAL.	-10 Área de Muller -9 Área de Promoción Económica	-10 -11 -12	Nº de reunións/contactos establecidos Nº e tipo de accións formativas impulsadas Porcentaxe de mulleres e homes participantes neste tipo de accións formativas	3º SEMESTRE 5º SEMESTRE
	4.B.4. CONTEMPLAR A ADECUACIÓN DOS HORARIOS DOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN	-13 Centro de Información á Muller	-14	Grao de satisfacción cos horarios pre-establecidos	1º SEMESTRE +

	ORGANIZADOS DESDE O CENTRO DE INFORMACIÓN ÁS MULLERES DO CONCELLO DE PONTEVEDRA ÓS REQUIRIMENTOS DO MUNDO LABORAL.		-15 Nº e tipo de cambios producidos -16 Grao de satisfacción cos cambios	
	4.B.5. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO DE ACTUACIÓNS DE PREFORMACIÓN LABORAL PARA MULLERES DIRIXIDAS A MELLORAR ACTITUDES E DESTREZAS E A DESENVOLVER AS SÚAS HABILIDADES E CAPACIDADES PARA A BUSCA ACTIVA DE EMPREGO, A FORMACIÓN E O AUTOEMPREGO.	-11 Área de Muller -17 Área de Promoción Económica	-18 Nº e tipo de actuacións programadas -19 Nº e tipo de actuacións realizadas -20 Nº e perfil das mulleres participantes nas actuacións -21 Grao de satisfacción das mulleres coas actuacións	2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE
	4.B.6. ADECUACIÓN DA FORMACIÓN PARA O EMPREGO ÁS NECESIDADES ESPECÍFICAS DAS MULLERES DO RURAL.	-12 Área de Muller -22 Área de Promoción Económica	-23 Nº de reunións/contactos establecidos -24 Grao de coñecemento das necesidades das mulleres do rural -25 Tipoloxía de formación específica ofertada para mulleres do rural	2º SEMESTRE +

## Área\_5\_SAÚDE E VIOLENCIA DE XÉNERO

OBXECTIVO ESPECÍFICO	ACCIÓN	AXENTES IMPLICADAS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
	5.A.1. MANTEMENTO DO SERVIZO DE ATENCIÓN PSICOLÓXICA E LEGAL Á MULLERES QUE SOFREN VIOLENCIA DE XÉNERO.	-26 Centro de Información á muller	-27 Nº e perfil das mulleres atendidas -28 Nº e natureza das consultas realizadas -29 Grao de satisfacción das mulleres usuarias co Servizo	1º SEMESTRE +
	5.A.2. MANTEMENTO DO SERVIZO DE INFORMACIÓN XERAL ÁS MULLERES SOBRE RECURSOS, SERVIZOS, E PROGRAMAS XERAIS E ESPECÍFICOS PARA MULLERES E VÍTIMAS DE VIOLENCIA DE XÉNERO PRIORITARIAMENTE NO ÁMBITO SOCIOLABORAL.	-30 Centro de Información á muller	-31 Nº e perfil das mulleres atendidas -32 Nº e natureza das consultas realizadas -33 Grao de satisfacción das mulleres usuarias co Servizo	1º SEMESTRE +
	5.A.3. ESTABLECEMENTO DE ACORDOS COAS DIFERENTES ADMINISTRACIÓNS PARA DISPOÑER DUN RECURSO DE ACOULLEMENTO NA CIDADE DE PONTEVEDRA.	-34 Centro de Información á Muller -35 Concello de Pontevedra	-36 Nº de reunións/contactos establecidos -37 Nº de prazas de acoullimento acordadas para as mulleres de Pontevedra na cidade	1º SEMESTRE +
	5.A.4. PRIORIZAR O ACESO DAS MULLERES VÍTIMAS DE VIOLENCIA AOS DIFERENTES PROGRAMAS MUNICIPAIS EXISTENTES, FUNDAMENTALMENTE OS RELATIVOS Á REINSERCIÓN SOCIOECONÓMICA, ESTABLECENDO CRITERIOS FAVORECEDORES PARA A SÚA INTEGRACIÓN.	-0 Centro de Información á Muller -1 Concello de Pontevedra	-2 Nº de reunións/contactos establecidos -3 Nº de programas adheridos á medida -4 Nº e tipo de criterios establecidos -5 Nº e perfil das mulleres que acceden aos programas municipais	2º SEMESTRE +
	5.A.5. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO DE ACTIVIDADES INFORMATIVAS E DIVULGATIVAS SOBRE AS CAUSAS E FORMAS QUE ADOPTA A VIOLENCIA DE XÉNERO.	-0 Área de Muller -1 Centro de Información á Muller	-2 Nº de reunións/contactos establecidos -3 Nº e tipo de actividades organizadas -4 Nº e tipo de actividades realizadas -5 Ámbitos de desenvolvemento -6 Nº e perfil das persoas participantes -7 Grao de satisfacción das persoas participantes coas actividades	3º SEMESTRE 5º SEMESTRE
	5.A.6. DESEÑO E ESTABLECEMENTO DE CANLES ESPECÍFICOS DE DERIVACIÓN E SEGUIMENTO A SERVIZOS E RECURSOS SOCIAIS XESTIONADOS DESDE O CONCELLO PARA MULLERES VÍTIMAS DE VIOLENCIA.	-0 Centro de Información á Muller -1 Área de Benestar Social	-2 Nº de reunións/contactos establecidos -3 Estructura das canles de derivación e seguimento -4 Nº e tipo de mulleres que se benefician directamente coa medida	2º SEMESTRE +
	5.A.7. IMPULSAR O DESENVOLVEMENTO DE GRUPOS DE APOIO A MULLERES MALTRATADAS CON FUNCIONAMENTO PERMANENTE.	-0 Centro de Información á muller	-1 Nº de reunións/contactos establecidos -2 Nº e perfil das mulleres contactadas -3 Nº de sesións de traballo -4 Nº e perfil dos grupos de apoio formados	3º SEMESTRE +

			-5 Nº e periodicidade das reunións grupais	
	5.A.8. DESEÑO E ESTABLECEMENTO DE CANLES ESPECÍFICOS DE INFORMACIÓN, DERIVACIÓN E SEGUIMENTO ENTRE AS E OS PROFESIONAIS SANITARIOS DOS CENTROS DE ATENCIÓN PRIMARIA DE PONTEVEDRA E O CENTRO DE INFORMACIÓN ÁS MULLERES DE PONTEVEDRA.	-6 Centro de Información á muller -7 Centros de Atención Primaria	-8 Nº de reunións/contactos establecidos -9 Estructura das canles de derivación e seguimento -10 Nº e tipo de mulleres que se benefician directamente coa medida	1º SEMESTRE +
	5.A.9. INCLUSIÓN E MANTEMENTO, NO FUTURO PORTAL INTERACTIVO DE MULLER, DUN ESPAZO ESPECÍFICO ADICADO Á DIFUSIÓN DOS RECURSOS E SERVIZOS PSICOLÓXICOS, SANITARIOS, LEGAIS, SOCIAIS, LABORAIS.... EXISTENTES NAS DIFERENTES ADMINISTRACIÓNS E DIRIXIDOS ÁS MULLERES VÍTIMAS DE VIOLENCIA DE XÉNERO.	-0 Cento de Información á Muller	-1 Porcentaxe do espazo adicado a contidos relativos á violencia de xénero -2 Nº e tipo de entradas de información -3 Nº de visitas	2º SEMESTRE +
	5.B.1. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO DUNHA PROGRAMACIÓN ESTABLE DE TALLERES DIRIXIDOS A PROMOVER A SAÚDE BIOPICOSOCIAL DAS MULLERES.	-4 Área de Muller	-5 Nº de reunións/contactos establecidos -6 Nº e tipo de talleres programados -7 Nº e tipo de talleres realizados -8 Nº e perfil das persoas participantes -9 Grao de satisfacción das persoas asistentes cos talleres	1º SEMESTRE 3º SEMESTRE 5º SEMESTRE
	5.B.2. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO DE ACTIVIDADES INFORMATIVAS SOBRE ENFERMIDADES QUE PRESENTAN UNHA MORBILIDADE FEMININA DIFERENCIAL COMO CONSECUCENCIA DA ASUNCIÓN DOS ESTEREOTIPOS E ROLES DE XÉNERO..	-10 Área de Muller -11 Centros de Atención Primaria	-12 Nº de reunións/contactos establecidos -13 Nº e tipo de actividades programadas -14 Nº e tipo de actividades realizadas -15 Nº e perfil das persoas participantes -16 Grao de satisfacción das persoas asistentes ás actividades	2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE
	5.B.3. ORGANIZACIÓN E DESENVOLVEMENTO DE TALLERES ESPECÍFICOS PARA MULLERES MAIORES CO OBOXECTIVO DE RACHAR CON SITUACIÓNS DE ILLAMENTO E CONTRIBUÍR A RESOCIALIZACIÓN DESTE GRUPO ESPECIALMENTE VULNERABLE.	-0 Área de Muller	-1 Nº de reunións/contactos establecidos -2 Nº e tipo de talleres programados -3 Nº e tipo de talleres realizados -4 Nº e perfil das persoas participantes -5 Grao de satisfacción das persoas asistentes cos talleres -6 Nivel de impacto da medida	1º SEMESTRE 3º SEMESTRE 5º SEMESTRE
	5.B.4. PROMOCIÓN DE ACCIÓNS DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN CO OBOXECTO DE DESENVOLVER HÁBITOS DE VIDA SAUDABLE E A ADOPCIÓN DE RELACIÓNS SATISFACTORIAS, DESDE O REFORZO DA AUTOESTIMA E AUTOCOIDADO DAS MULLERES.	-7 Área de Muller	-8 Nº de reunións/contactos establecidos -9 Nº e tipo de accións programadas -10 Nº e tipo de accións realizadas -11 Nº e perfil das persoas participantes -12 Grao de satisfacción das persoas asistentes ás actividades	2º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE
	5.B.5. CONTEMPLAR A ORGANIZACIÓN EN ZONAS RURAIS DE TALLERES, ACTIVIDADES INFORMATIVAS E ACCIÓNS DE SENSIBILIZACIÓN, A TRAVÉS DAS ASOCIACIÓNS VINCULADAS AOS TERRITORIOS	-13 Área de Muller	-14 Nº de reunións/contactos establecidos -15 Porcentaxe de accións programadas nas zonas urbanas -16 Porcentaxe de accións programadas nas zonas rurais -17 Porcentaxe de accións desenvolvidas nas zonas urbanas	1º SEMESTRE +

			-18 Porcentaxe de accións desenvolvidas nas zonas rurais	
	5.B.6. DIFUSIÓN DO PRESENTE PLAN DE IGUALDADE ENTRE OS E AS AXENTES DE SAÚDE DO CONCELLO DE PONTEVEDRA, ESPECIALMENTE ENTRE O PERSOAL DOS CENTROS DE SAÚDE DA CIDADE.	-19 Área de Muller -20 Centros de Saúde	-21 Nº e tipo de contactos establecidos -22 Nº de exemplares distribuídos -23 Espazo e canles de difusión	1º SEMESTRE
	5.B.7. INCLUSIÓN E MANTEMENTO, NO FUTURO PORTAL INTERACTIVO DE MULLER, DUN ESPAZO ESPECÍFICO ADICADO ÁS ACTIVIDADES POSTAS EN MARCHA POLO CONCELLO EN RELACIÓN AO COIDADADO INTEGRAL DA SAÚDE DAS MULLERES.	-0 Área de Muller -1 Concello de Pontevedra	-2 Porcentaxe do espazo adicado a contidos relativos ao coidado integral da saúde das mulleres -3 Nº de entradas de información -4 Nº de visitas	2º SEMESTRE +



## Área\_6\_BENESTAR E COOPERACIÓN

OBXECTIVO ESPECÍFICO	ACCIÓN	AXENTES IMPLICADAS	INDICADORES	TEMPORALIZACIÓN
	6.A.1. PROMOCIÓN E COLABORACIÓN COS PROGRAMAS DIRIXIDOS Á PROMOCIÓN DE MULLERES EN GRAVE DESVANTAXE SOCIAL OU EN ESPECIAIS SITUACIÓNS DE DIFICULTADE.	-0 Área de Muller -1 Área de Benestar Social	-2 Nº e tipo de contactos establecidos -3 Nº e tipo de colaboracións -4 Nº e tipo de programas con colaboración	1º SEMESTRE +
	6.A.2. FACILITAR INFORMACIÓN ÁS MULLERES SOBRE OS RECURSOS ESPECÍFICOS DA ADMINISTRACIÓN LOCAL , PROVINCIAL, AUTONÓMICA, E ESTATAL ESTABECENDO UN PROTOCOLO DE SEGUIMENTO DA SÚA DERIVACIÓN.	-5 Área de Muller -6 Área de Benestar Social	-7 Nº e tipo de contactos establecidos -8 Nº e natureza das consultas realizadas -9 Nº e perfil das mulleres informadas -10 Nº e tipo dos ítems de derivación e seguimento -11 Nº e perfil de mulleres derivadas -12 Nº e perfil de mulleres con seguimento	2º SEMESTRE +
	6.A.3. COLABORACIÓN CO MOVEMENTO ASOCIATIVO DE MULLERES PARA A CREACIÓN DE REDES DE APOIO ÁS MULLERES EN SITUACIÓN DE DESVANTAXE SOCIAL, PRIORITARIAMENTE MULLERES...	-13 Área de Muller -14 Asociacións de Mulleres	-15 Nº de reunións/contactos establecidos -16 Nº e perfil das asociacións adheridas á medida -17 Nº e tipo de colaboracións -18 Nº e tipo de mecanismos de apoio establecidos -19 Nº e tipo de redes establecidas	1º SEMESTRE +
	6.A.4. IMPULSO, E COLABORACIÓN CON OUTROS DEPARTAMENTOS DO CONCELLO, NA DIFUSIÓN PERIÓDICA DAS AXUDAS E PRESTACIÓNS DIRIXIDAS A MULLERES EN RISCO DE EXCLUSIÓN SOCIAL.	-20 Área de Muller -21 Área de Benestar Social	-22 Nº de reunións/contactos establecidos -23 Nº e tipo de departamentos colaboradores -24 Nº e tipo de colaboracións -25 Nº e natureza das canles de difusión -26 Periodicidade da difusión -27 Nº e perfil das mulleres beneficiarias da difusión	2º SEMESTRE +
	6.A.5. APOIO E COLABORACIÓN, A TRAVÉS DE SUBVENCIÓNS, COS COLECTIVOS E ASOCIACIÓNS QUE INTERVEÑAN DIRECTA E INDIRECTAMENTE CON MULLERES XITANAS, INMIGRANTES, PROSTITUTAS, CON DISCAPACIDADE, OU OUTROS COLECTIVOS EN SITUACIÓN DE ESPECIAL VULNERABILIDADE SOCIAL.	-28 Área de Muller -29 Concello de Pontevedra	-30 Nº de reunións/contactos establecidos -31 Nº e tipo de colectivos/asociacións colaboradoras -32 Nº de colectivos subvencionados	4º SEMESTRE 6º SEMESTRE
	6.A.6. PROMOCIÓN DUN SISTEMA DE INTERVENCIÓN INTERNA, ENTRE OS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DA ÁREA DE BENESTAR DO CONCELLO DE PONTEVEDRA, ONDE SE	-33 Área de Muller -34 Área de Benestar Social	-35 Nº de reunións/contactos establecidos -36 Nº e tipo de departamentos que se adhiren á medida	2º SEMESTRE +

	CONTEMPLE A INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO.		-37 Nº e tipo de accións programadas para a consecución da medida -38 Nº e tipo de accións realizadas -39 Nº de departamentos que incorporan a perspectiva de xénero -40 Nº e tipo de accións programadas e/ou realizadas desde a perspectiva de xénero	
	6.B.1. INCLUSIÓN NAS BASES DAS CONVOCATORIAS DE SUBVENCIÓN DIRIXIDAS A PROXECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, DUN BAREMO QUE VALORE POSITIVAMENTE AQUELES PROXECTOS QUE NA SÚA REDACCIÓN E DESENVOLVEMENTO CONTEMPLAN O PRINCIPIO DE IGUALDADE DE XÉNERO.	-41 Área de Muller -0 Concello de Pontevedra	-1 Nº de reunións/contactos establecidos -2 Nº de criterios do baremo con incorporación do principio de igualdade de xénero -3 Nº de proxectos aprobados que incorporan a igualdade de xénero	4º SEMESTRE 6º SEMESTRE
	6.B.2. DIFUSIÓN DAS CONCLUSIÓNS E DOS ACORDOS ACADADOS NOS FOROS INTERNACIONAIS DA MULLER.	-4 Área de Muller	-5 Espazos e canles de difusión -6 Nº e tipo de acordos difundidos	2º SEMESTRE +
	6.B.3. COLABORACIÓN CON OUTRAS ADMINISTRACIÓNS, INSTITUCIÓNS OU ORGANIZACIÓNS NA DIVULGACIÓN E/OU DESENVOLVEMENTO DE CANTAS ACTIVIDADES E POLÍTICAS SE DESENVOLVAN EN PROL DA IGUALDADE.	-7 Área de Muller	-8 Nº de reunións/contactos establecidos -9 Nº e tipo de Administracións adheridas á medida -10 Nº e tipo de colaboracións -11 Nivel de impacto da medida	1º SEMESTRE +
	6.B.4. DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE A REALIDADE QUE VIVEN AS MULLERES NOS PAÍSES EN VÍAS DE DESENVOLVEMENTO E SOBRE AS SITUACIÓNS DE DESIGUALDADE QUE SOFREN AS MULLERES NO MUNDO POR RAZÓN DE XÉNERO.	-12 Área de Muller	-13 Nº de reunións/contactos establecidos -14 Nº e tipo de accións programadas -15 Nº e tipo de accións realizadas -16 Nº e perfil das persoas beneficiarias directas -17 Grao de satisfacción coas accións -18 Nivel de impacto	4º SEMESTRE +
	6.B.5. INCLUSIÓN E MANTEMENTO, NO FUTURO PORTAL DE MULLER, DUN ESPAZO ADICADO AOS PROXECTOS DE COOPERACIÓN EN XÉNERO NOS QUE COLABORA O CONCELLO DE PONTEVEDRA.	-19 Área de Muller -20 Concello de Pontevedra	-21 Porcentaxe do espazo adicado a cooperación -22 Nº tipo de entradas de información -23 Nº de visitas	2º SEMESTRE +

En adiante, e para poder visualizar correctamente o [cronograma](#) utilizarei na nomenclatura das medidas as seguintes variantes:

- 1 A numeración da medida en cor azul para cando esta medida sexa de nova implementación (exe: 1.A.4, esta medida se pon en marcha no 2º semestre)
- 2 A numeración da medida en cor gris e cursiva cando a mesma segue a executarse durante outros trimestres (exe: *1.A.4*, esta medida segue a executarse durante o 3º, 4º, 5º, e 6º semestre)

	1º SEMESTRE		2º SEMESTRE		3º SEMESTRE		4º SEMESTRE		5º SEMESTRE		6º SEMESTRE	
<b>EMPODERAMIENTO PARTICIPACIÓN SOCIAL</b> (100% - 100%)	2 (12%)	0 (0%)	5 (32%)	0 (0%)	3 (19%)	2 (15%)	3 (19%)	3 (23%)	1 (6%)	4 (31%)	2 (12%)	4 (31%)
<b>EDUCACIÓN EN IGUALDADE</b> (100% - 100%)	1 (6%)	0 (0%)	6 (33%)	0 (0%)	4 (22%)	3 (16%)	3 (17%)	5 (28%)	2 (11%)	5 (28%)	2 (11%)	5 (28%)
<b>CONCILIACIÓN E CORRESPONSABILIDADE</b> (100% - 100%)	4 (22%)	0 (0%)	4 (22%)	4 (10%)	5 (28%)	7 (18%)	2 (11%)	9 (24%)	2 (11%)	9 (24%)	1 (6%)	9 (24%)
<b>MERCADO LABORAL</b> (100% - 100%)	3 (14%)	0 (0%)	9 (41%)	2 (7%)	3 (14%)	7 (21%)	3 (14%)	8 (24%)	1 (5%)	8 (24%)	3 (14%)	8 (24%)
<b>SAÚDE E VIOLENCIA DE XÉNERO</b> (100% - 100%)	8 (32%)	0 (0%)	6 (24%)	5 (11%)	4 (16%)	9 (20%)	2 (8%)	10 (23%)	3 (12%)	10 (23%)	2 (8%)	10 (23%)
<b>BENESTAR E COOPERACIÓN</b> (100% - 100%)	3 (21%)	0 (0%)	5 (36%)	3 (8%)	0 (0%)	8 (22%)	4 (29%)	7 (10%)	0 (0%)	9 (25%)	2 (14%)	9 (25%)

